



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Nous sommes une coalition composée de trois organisations syndicales qui représente des milliers de membres œuvrant dans l'industrie des brasseries :

- La **Confédération des syndicats nationaux (CSN)** représente les intérêts des travailleurs chez Labatt
- **Teamsters Canada** représente les intérêts des travailleurs chez Molson, Labatt et Sleeman
- Les Travailleurs et travailleuses uni(e)s de l'alimentation et du commerce de détail (**TUAC**) représentent des travailleurs chez Molson





Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Conscientiser la population sur l'importance

- Des impacts environnementaux des contenants à remplissage multiple (CRM) versus sur les contenants à remplissage unique (CRU)
- Du maintien des emplois de qualité au Québec
- De la bouteille de bière brune qui assure un produit local

The graphic consists of four green panels arranged in a 2x2 grid. The top-left panel features a circular seal with the text 'La bouteille BRUNE assure un PRODUIT LOCAL' in the center, surrounded by 'ET DE SA RÉUTILISATION * EXPERTISE QUÉBÉCOISE * DE SA RÉCUPÉRATION'. The top-right panel shows a white house outline with the text 'Vecteur de DÉVELOPPEMENT DURABLE et SOCIAL'. The bottom-left panel has a factory icon and the text 'ASSURE PLUS DE 1000 emplois DE QUALITÉ'. The bottom-right panel features a small version of the tree-bottle logo and the text 'Santé à l'environnement! MIEUXENBOUTEILLE.CA'.

Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Parlons maintenant du volet environnement



SEUL CONTENANT à remplissages multiples SUR LE MARCHÉ 12 à 17x

RÉCUPÉRÉE à 98%

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE la moins dommageable pour l'environnement

Santé à l'environnement! MIEUXENBOUTEILLE.CA

- Les CRM, contenants à remplissage multiple, mieux connus sous le nom de **bouteilles brunes**, sont lavables et réutilisables de **12 à 17 fois**
- Lorsque leur cycle de vie est terminé, ils sont **100 % recyclés** et leur taux de récupération est de l'ordre de **98 %**



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Parlons maintenant du volet environnement

SEUL CONTENANT à remplissages multiples SUR LE MARCHÉ

RÉCUPÉRÉE à 98%

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE la moins dommageable pour l'environnement

Santé à l'environnement!
MIEUXENBOUTEILLE.CA

- Grâce à la consigne, le système de récupération des CRM est entièrement géré et assumé par l'industrie de la bière via son système de distribution à la grandeur du Québec. Elle ne coûte donc rien au contribuable
- Pour ce qui est des autres contenants, qui sont à remplissage unique : **la canette d'aluminium n'est utilisée qu'une seule fois** et son taux de récupération est de **71 %**. Quant à **la bouteille de verre (verte, translucide) qui n'est aussi utilisée qu'une seule fois**, son taux de récupération est de **73 %**



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Entente entre Recyc-Québec et les brasseurs

- Depuis 1984, le ministère de l'Environnement a conclu une entente entre les fabricants de bière et Recyc-Québec pour promouvoir, développer et favoriser le réemploi, la récupération et le recyclage des contenants de l'industrie. Cette entente a été mise en place pour assurer l'avenir des brasseries au Québec
- Dans cette entente, Recyc-Québec prévoit des pénalités sur chaque contenant à remplissage unique vendu au-delà de 37,5 % des ventes totales d'une compagnie au Québec



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Les six principes de base de l'entente

- Protéger l'environnement
- Promouvoir les contenants à remplissage multiple (CRM)
- Limiter la prolifération des contenants à remplissage unique (CRU)
- Favoriser la récupération des contenants consignés
- Favoriser l'équité entre les brasseurs
- Préserver et maintenir les emplois



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

- Avec la mondialisation des marchés amenant une guerre des prix et l'augmentation des ventes en contenant d'aluminium, l'entente avec Recyc-Québec ne suffit plus à elle seule à faire respecter ces six grands principes
- Depuis 5 ans, les grands brasseurs poussent les consommateurs vers la canette passant de la limite de 37,5 % à près de 60 % de ses ventes totales à ce jour
- Ce constat est encore plus alarmant lorsque l'on remarque que la vente de bières en canette a plus que doublé de 2009 à 2012, passant de 234 millions à 474 millions de contenants



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

En bouteille brune, bon pour le goût

100% MEILLEUR GOÛT

Bouteille brune
+ capsule dévissable
= 100%
MEILLEUR GOÛT

La bière reste
FROIDE
plus longtemps
dans une bouteille
brune

- La bière reste froide plus longtemps en bouteille brune
- **La neutralité du verre** permet une meilleure conservation sans l'ajout d'enduit protecteur à l'intérieur, contrairement à la canette
- La capsule protège des contaminants lors de son utilisation comparativement à une canette, lors de l'ouverture du contenant, la goupille se retrouve à tremper dans le produit
- Bouteille + capsule dévissable = **100 % meilleur goût**



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Les impacts sur l'économie au Québec

- L'augmentation de l'utilisation des CRU a un impact direct sur les emplois au Québec
- **Les contenants de canette** produits dans nos brasseries québécoises nécessitent près de **4 fois moins de main-d'œuvre qu'une ligne de production de bouteille**
- **Une ligne de production de canette fait travailler 4 salarié-es** comparativement à **une ligne de bouteille brune qui en fait travailler un minimum de 15 salarié-es**
- **Les contenants à remplissage unique en verre** sont pour la grande majorité produits à l'extérieur du pays



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Saviez vous que :

- **Aucune usine de fabrication de canettes n'est installée au Québec**
- **Owen Illinois**, seule usine de fabrication de bouteilles en verre au Québec basée à Pointe St-Charles et qui emploie **400 salarié-es**, a vu, en presque 3 ans, son chiffre d'affaire sur la production de la bouteille brune pour les brasseurs au Québec diminuer de **30 %**
- Les grands brasseurs tels que Labatt, Molson et Sleeman emploient directement **2600 salariés** et contribuent par leur exploitation dans la province à **25 000 emplois indirects**. Une étude a été publiée, fin octobre 2013, où on apprenait qu'ils s'approvisionnent auprès de 1900 fournisseurs québécois



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Saviez vous que :

- La migration du consommateur des CRM vers les CRU a donc un impact direct sur la santé de l'économie québécoise
- Plusieurs pays d'Europe se sont dotés de règlements qui contraignent l'industrie à utiliser presque exclusivement des CRM comme la bouteille brune décapsulable. Ces contenants occupent en moyenne 97 % du marché. Outre une taxe verte imposée par la Belgique, la Finlande et la Norvège, le Danemark, interdit la vente de contenants comme les canettes. Bref, les lois européennes sont plus sévères que celles de l'Amérique du Nord



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Nos demandes auprès du gouvernement :

- Considérant qu'il existe une disposition de la Régie des alcools sur le prix minimum de la bière vendue par un titulaire de permis d'épicerie et considérant que le prix minimum actuel ne prévoit aucune différence sur la bière en CRM ou en CRU, notre demande est que le prix minimum soit augmenté de 20 % pour les CRU
- Que les pénalités imposées aux brasseurs lorsque leurs ventes de CRU dépassent 37,5 % de leurs ventes totales ne soient pas modifiées. Elles doivent être reconduites pour ainsi freiner leur prolifération qui pollue davantage notre environnement que les CRM



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

Un avantage pour toutes et tous

- Privilégier l'utilisation des CRM améliore le bilan environnemental du Québec en réduisant la quantité de contenants qui se retrouvent dans nos dépotoirs. Cela permet de maintenir plusieurs bons emplois de qualité au Québec en favorisant et en stimulant l'économie québécoise
- Cela réduit la charge sociale en diminuant l'utilisation du système de collecte sélective des villes, ce qui n'augmente pas le fardeau fiscal des contribuables
- Lorsque vous consommez de la bière en bouteille brune, vous démontrez votre souci de l'environnement et vous encouragez des milliers de travailleuses et travailleurs québécois



Santé à l'environnement!

MIEUXENBOUTEILLE.CA

En conclusion

- Nous demandons votre appui pour promouvoir notre campagne ***Santé à l'environnement*** : en visitant notre site mieuxenbouteille.ca et en partageant notre clip vidéo et les tuiles infographiques auprès de vos amis et dans vos syndicats
- Nous sommes aussi sur Facebook ([mieuxenbouteille](https://www.facebook.com/mieuxenbouteille)). Allez cliquer «J'aime» !
- Depuis près de 4 ans, nous travaillons conjointement en alliance intersyndicale et nous sommes actifs auprès des gouvernements. Votre appui, et plus largement celui de la population, est nécessaire pour maintenir la pression