



Campagne confédérale L'après-pandémie

Rapport d'étape de la phase 1

Conseil confédéral
8 et 9 décembre 2021

Introduction et mise en contexte

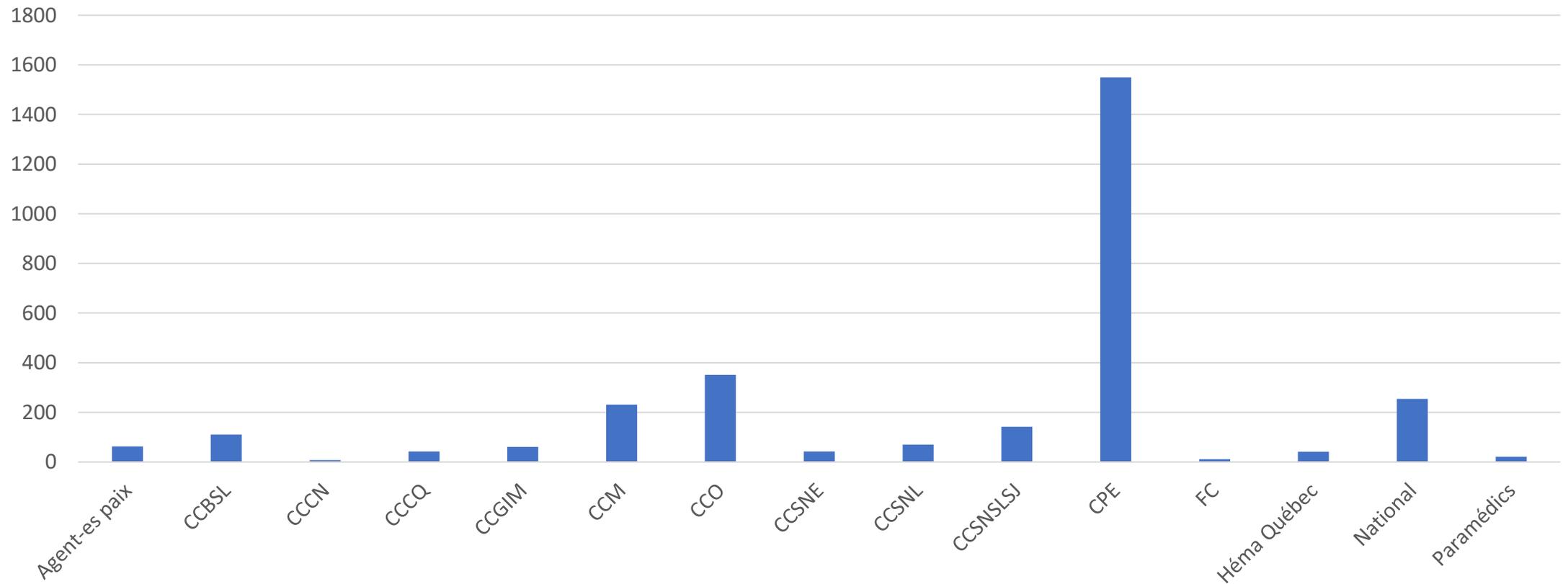
Objectifs et plan de travail
de la phase 1

Bilan des activités réalisées

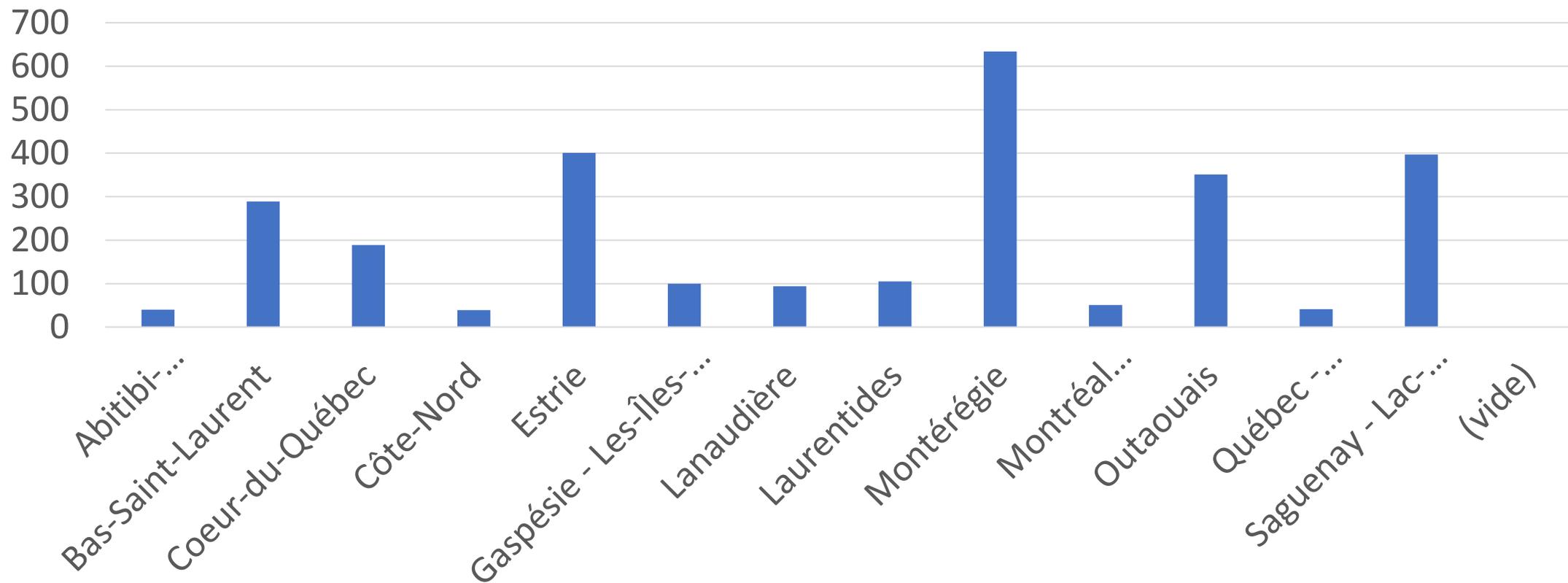
- Dans les régions
- Dans les fédérations
- Au national

Présentation des résultats
préliminaires des sondages en cours

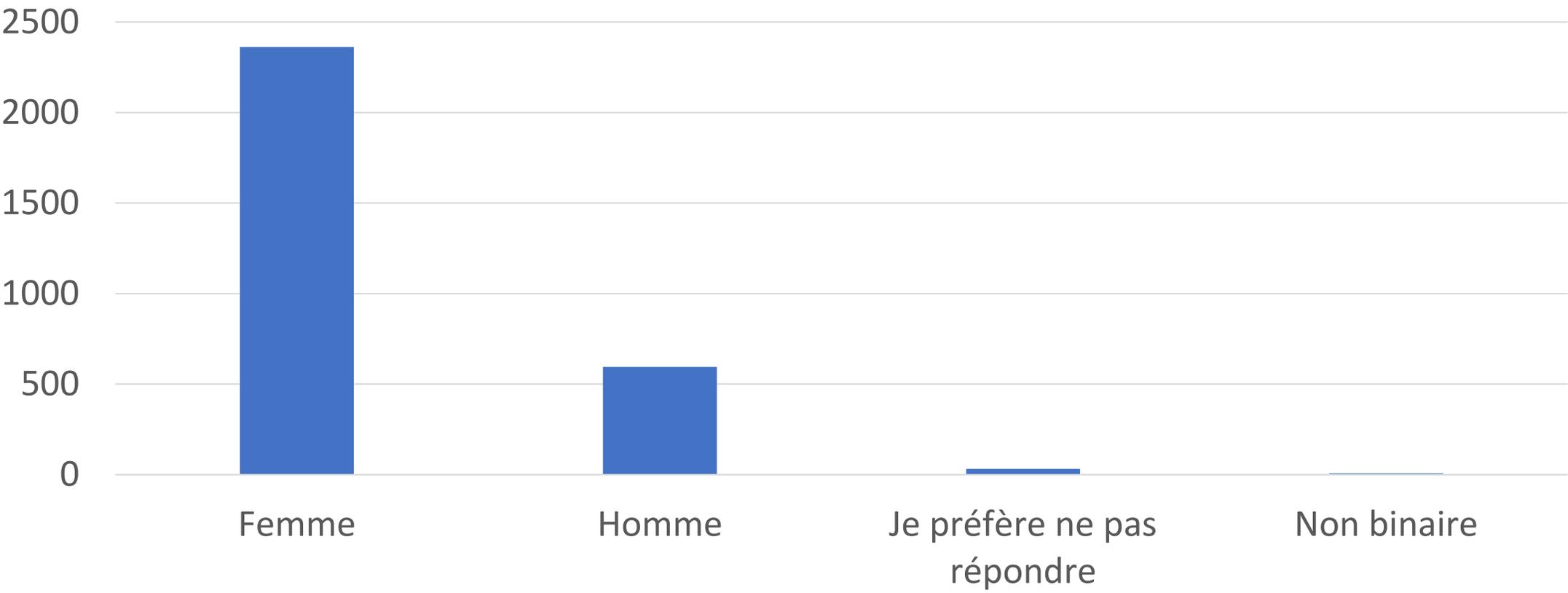
Selon les sondages



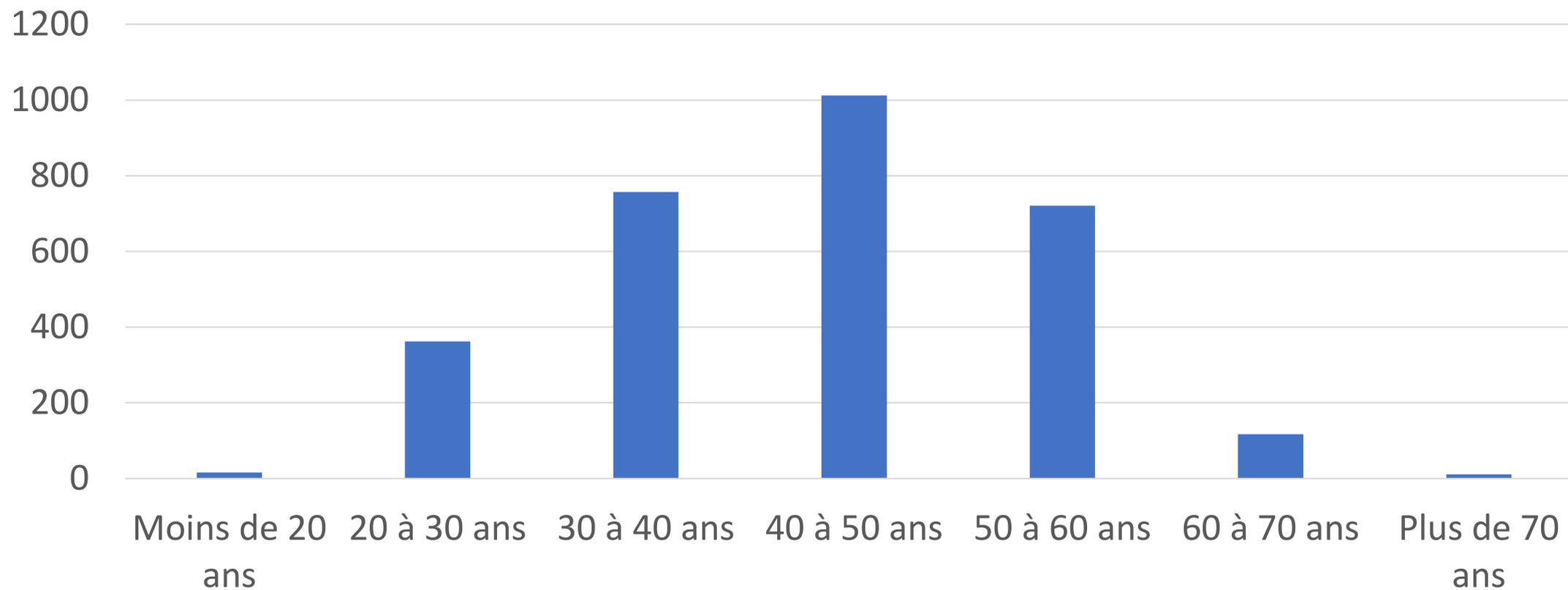
Selon les régions



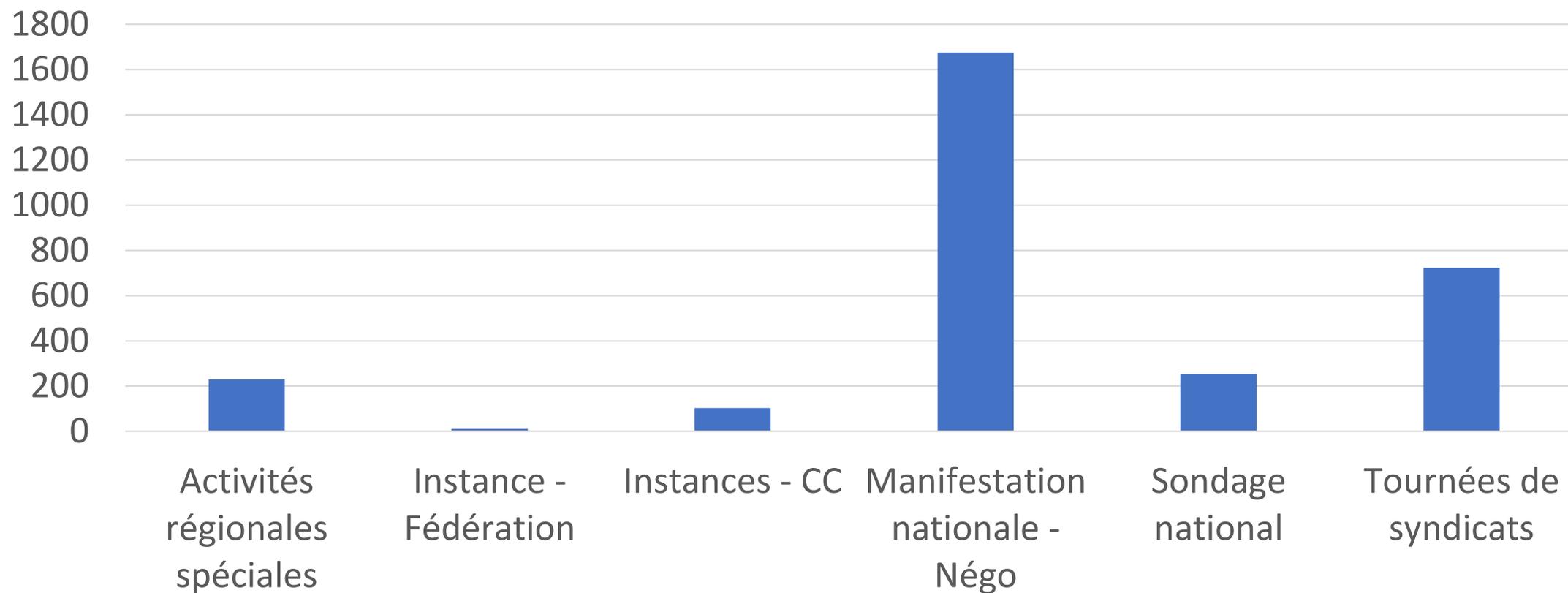
Selon le genre



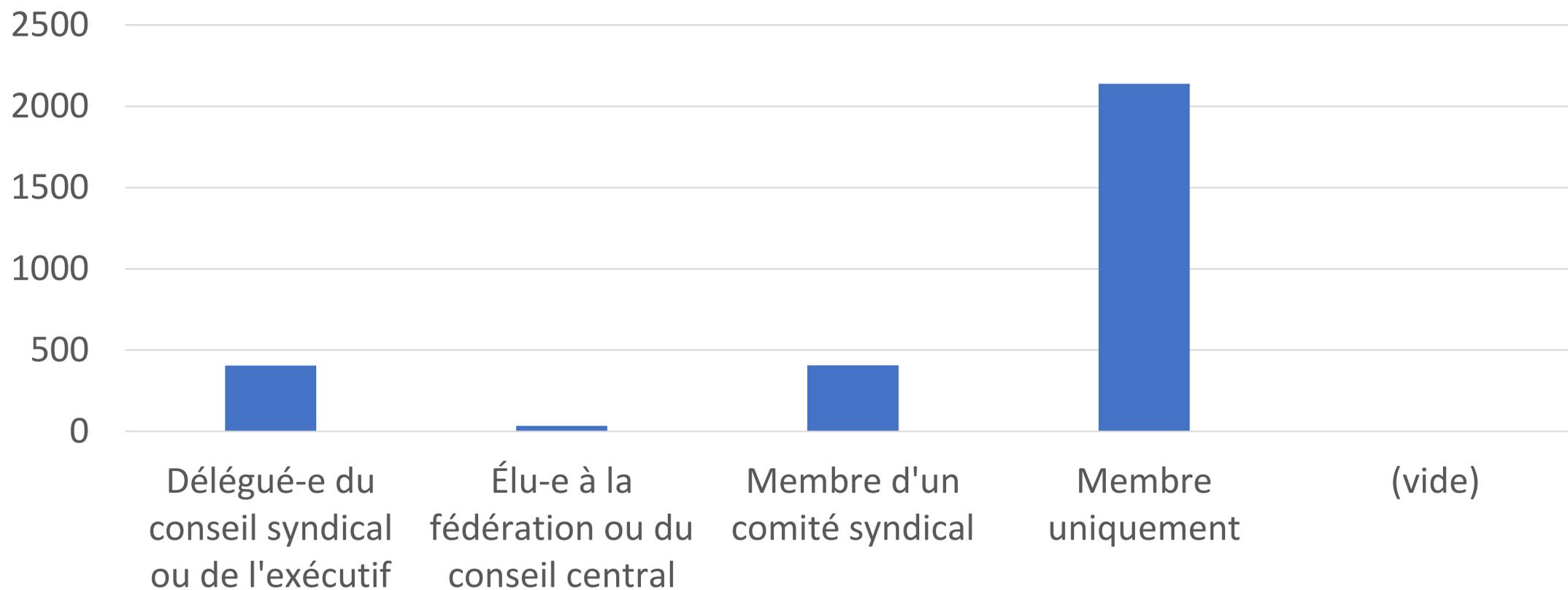
Selon l'âge



Selon le type d'activité

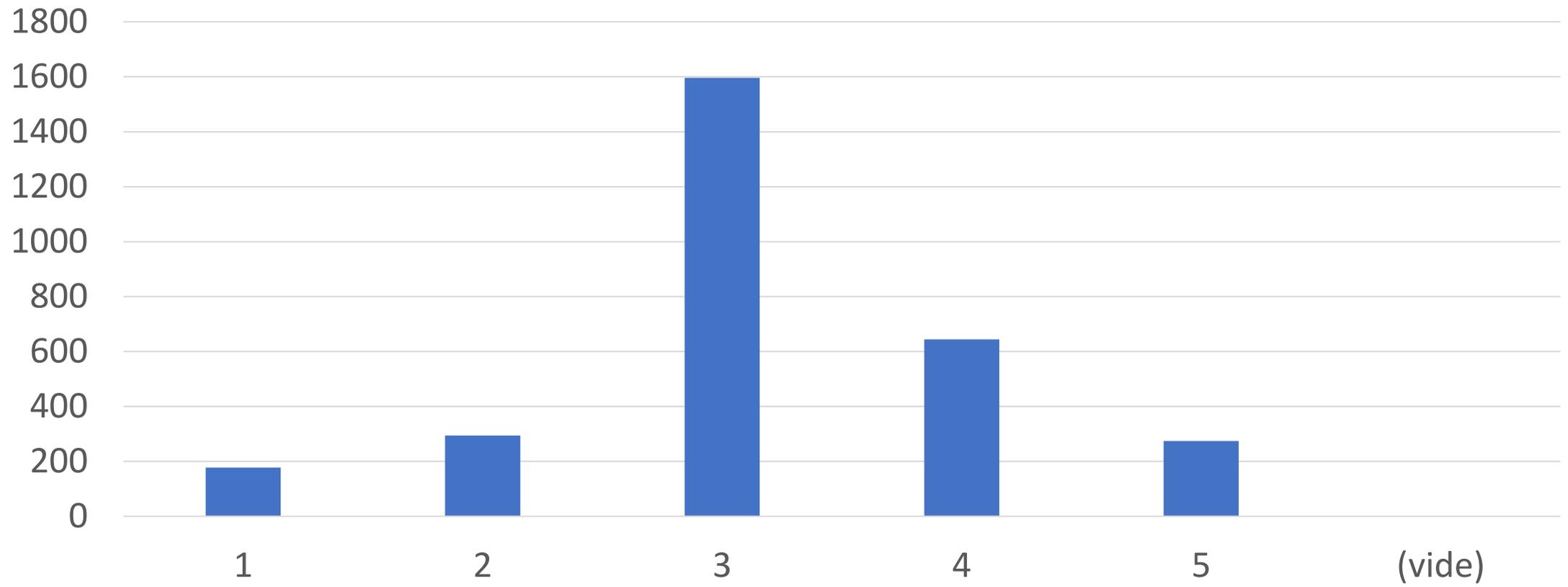


Selon l'implication syndicale

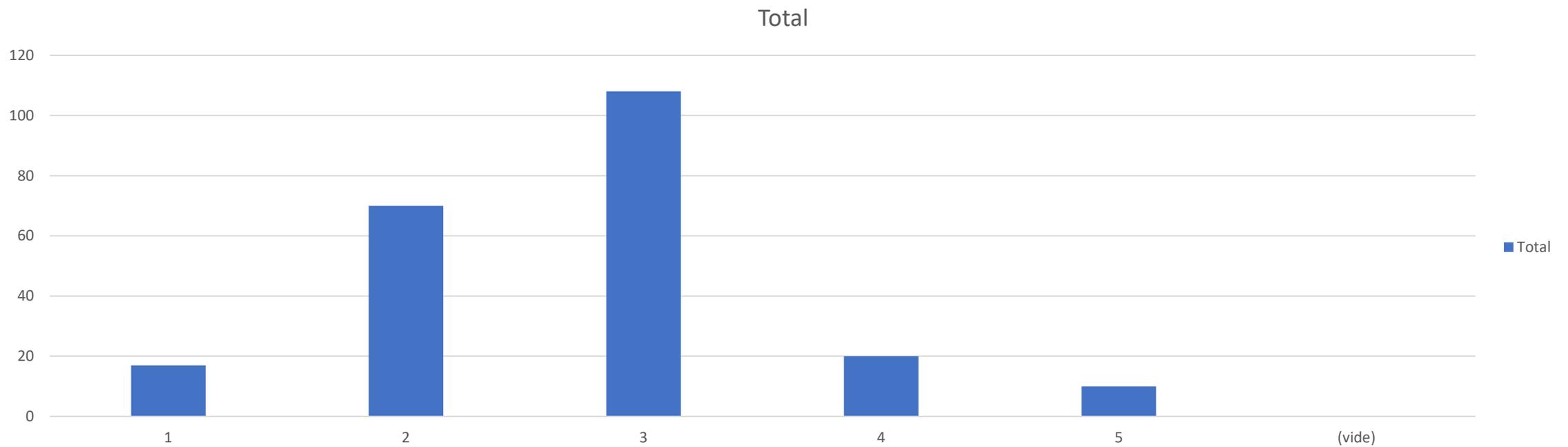


Effets de la pandémie sur votre syndicat

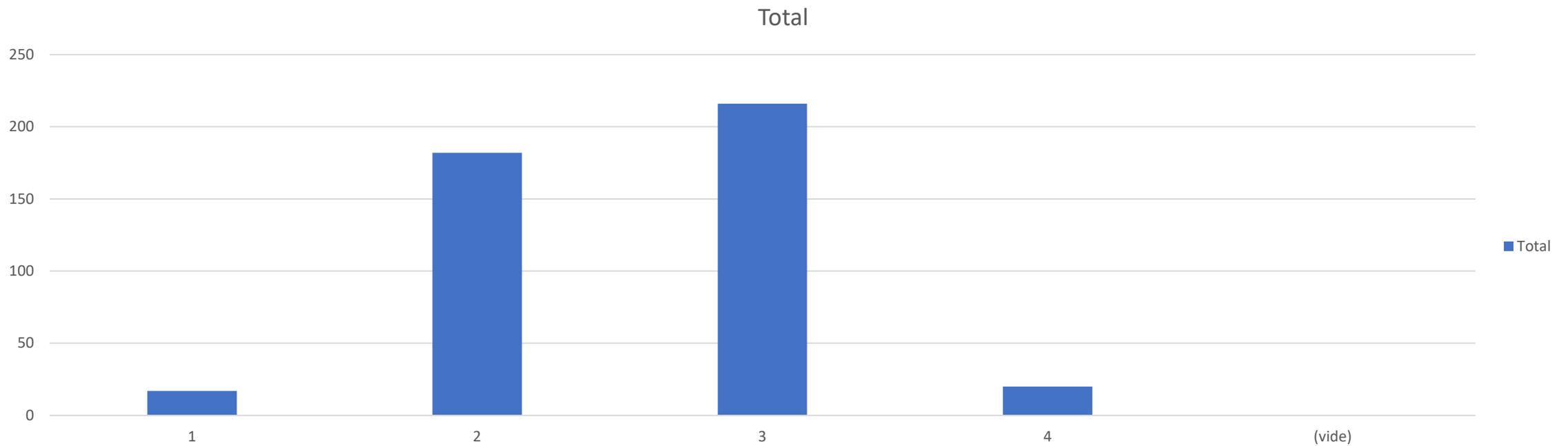
Membres



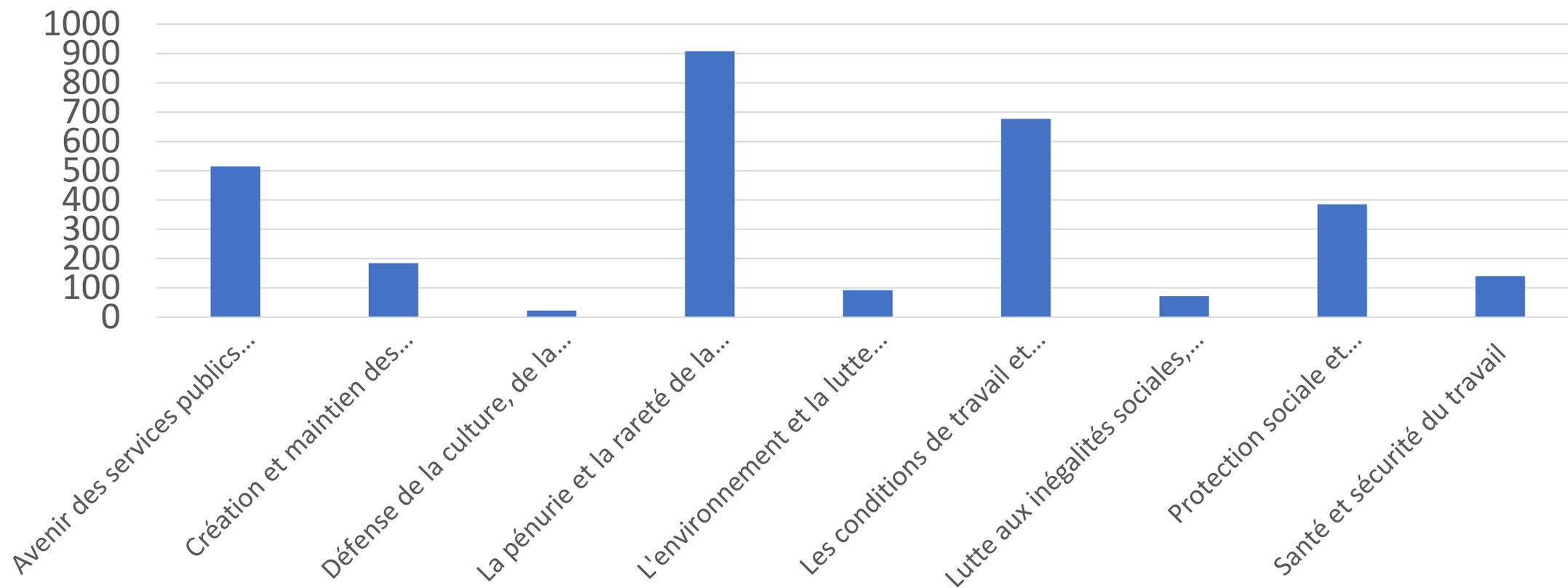
Effets de la pandémie sur les syndicats Conseil confédéral



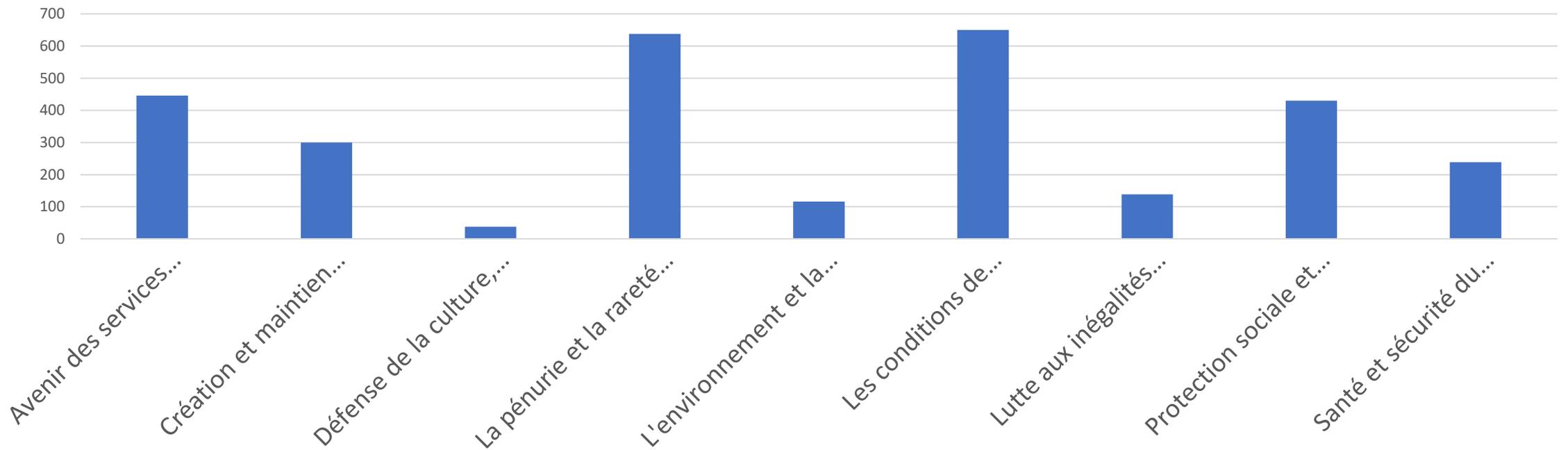
Effets de la pandémie sur les syndicats Salarié-es



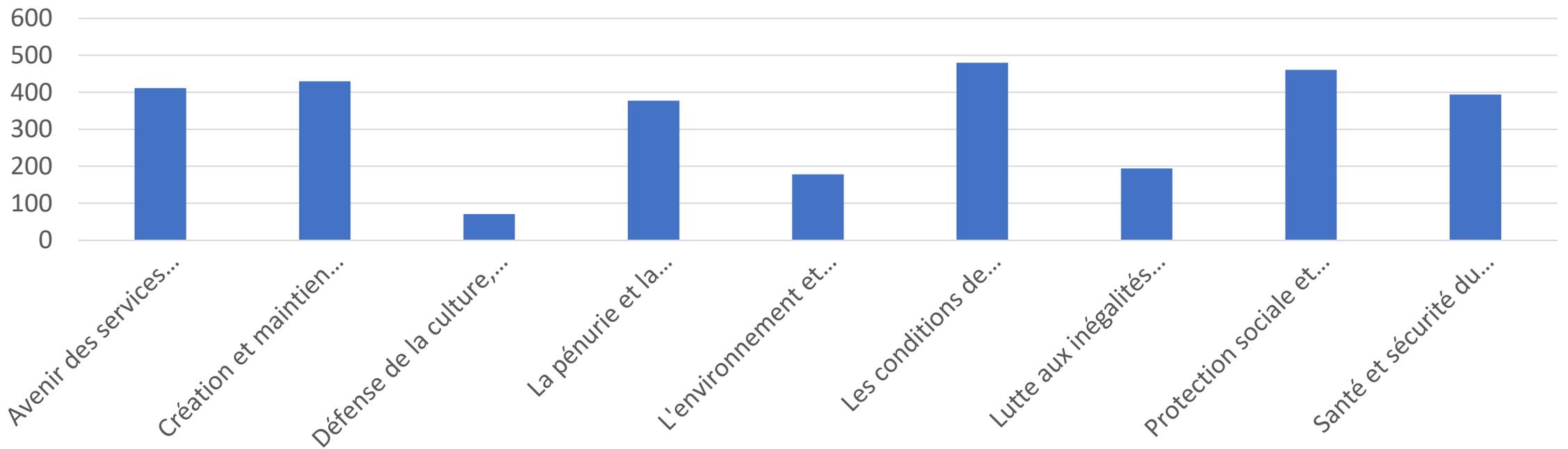
Quelle est la priorité 1?



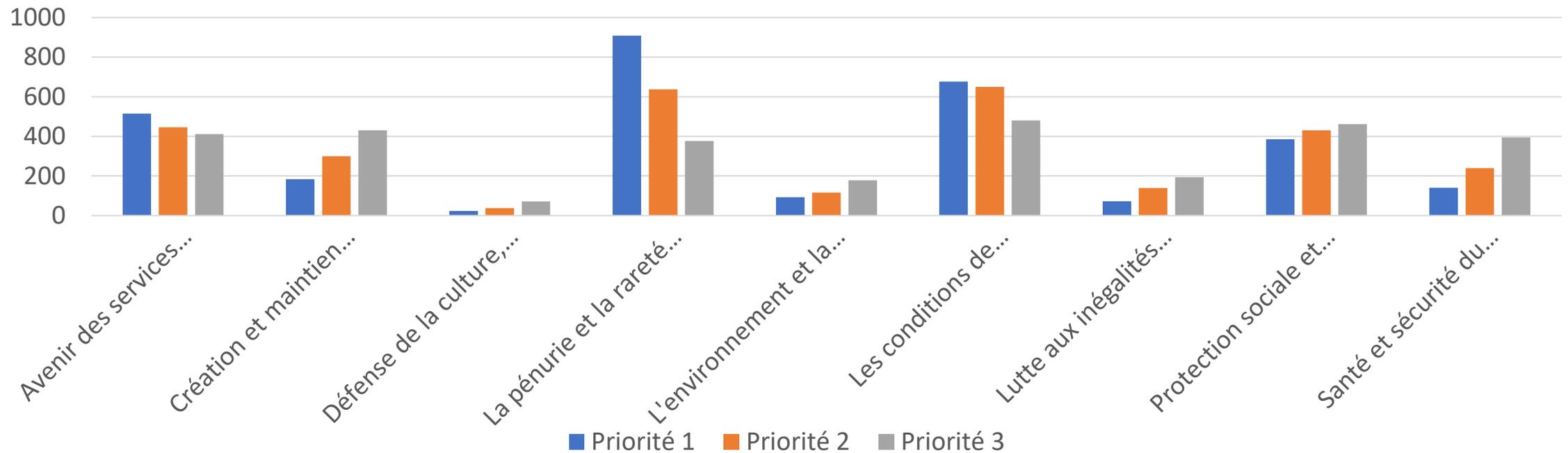
Quelle est la priorité 2?



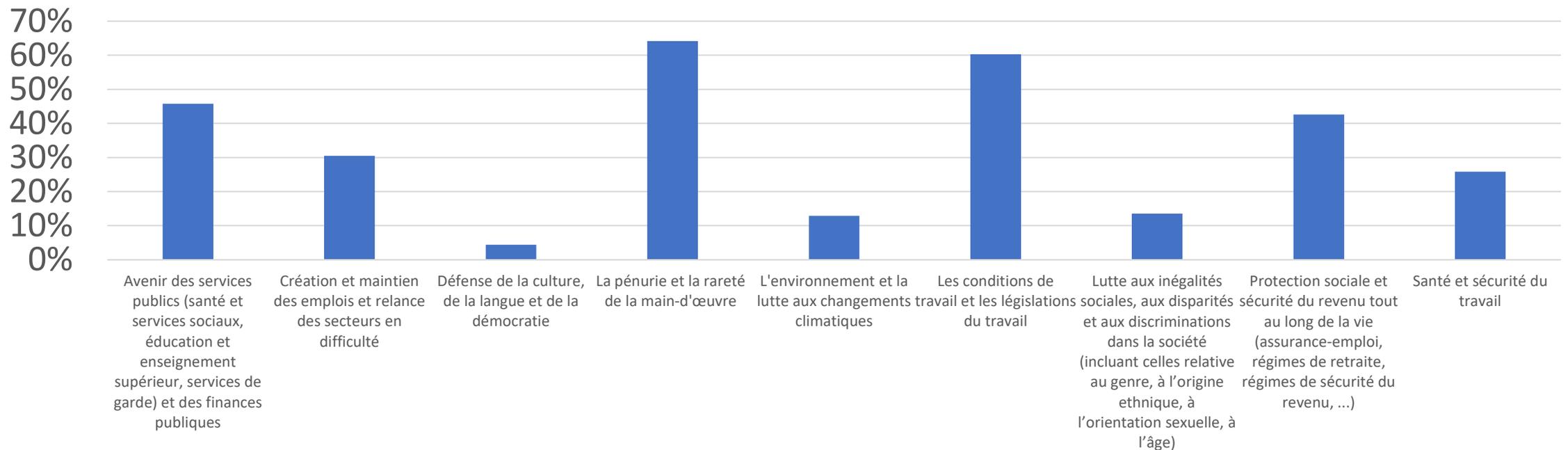
Quelle est la priorité 3?



Évolution des priorités selon les trois choix



Proportion de personnes ayant identifié un enjeu dans une de leurs trois priorités



- 
- 
- Est-ce que les résultats des sondages représentent ce que vous entendez sur le terrain?
 - Si la tendance se maintient, ce portrait nous amènerait vers une campagne où l'enjeu central serait lié à la pénurie et la rareté de main-d'œuvre

Que penseriez-vous d'une campagne qui viserait à se mobiliser pour trouver des solutions quant à ce phénomène?

